

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		青年发展型城市创建经费		
主管部门及代码		[116]中国共产主义青年团安庆市委员会	实施单位	中国共产主义青年团安庆市委员会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	20.00	
		其中:财政拨款	20.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	深入推进和满足青年在就业创业、婚恋交友、服务乡村振兴等方面的工作与需求,搭建更多发展平台载体,持续增强青年的获得感、幸福感。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	长三角青年交流活动	≥1次
			青年人才交流活动	≥1次
			青年就业促进活动	≥1次
			青年交友联谊活动	≥2次
			青少年教育实践活动	≥1次
			青年志愿服务活动	≥1次
			新就业群体青年活动	≥1次
			开展统计监测	≥1次
			宣传推广次数	≥1次
			“千万工程”“和美乡村”建设青年创业就业活动	≥1次
		质量指标	活动成功率	≥95%
			活动计划按期完成率	≥98%
			活动覆盖率	100%
		时效指标	项目完成时效	2025年12月31日前
		成本指标	长三角青年交流活动费用	4万元
			青年人才交流活动费用	2万元
			青年志愿服务活动费用	2万元
			青年就业促进活动费用	2万元
			青少年教育实践活动费用	2万元
	青年交友联谊活动费用		1万元	
	新就业群体青年活动费用		1万元	
	统计监测费用		1万元	
	“千万工程”“和美乡村”建设青年创业就业活动费用		4万元	
	宣传推广费用		1万元	
效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用	
	社会效益	推动青年创业就业,发展安庆经济	拉动经济发展	
		提高各项社会实践活动的成效	成效显著	
	生态效益	指标不适用	指标不适用	
	可持续影响	更多的青年投入创业就业中,推动安庆市的经济发展。	推动经济发展	
增强青年的获得感、幸福感。		显著增强		
满意度指标	服务对象满意度	广大青年满意度	≥95%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		青少年活动经费(含未检服务中心)		
主管部门及代码		[116]中国共产主义青年团安庆市委员会	实施单位	中国共产主义青年团安庆市委员会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	18.00	
		其中:财政拨款	18.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	目标1: 定期召开全市青年工作联席会议, 协调解决青年发展重大事项。 目标2: 开展青少年普法宣传教育, 不断提升我市青少年法治意识。 目标3: 强化全市团员青年就业创业意识。 目标4: 营造全市就业创业良好氛围。 目标5: 发挥团员青年在脱贫攻坚、乡村振兴、经济高质量发展中的生力军作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	召开全市青年工作联席会议	≥1次
			开展青少年宣传教育活动次数	≥4次
			针对高校毕业生开展招聘会次数	≥2次
		质量指标	活动的成功率	≥95%
			会议结果的完成率	≥90%
			普法教育的有效性	≥98%
		时效指标	宣传时间	≥4小时
		成本指标	召开青年工作联席会费用	≤2.5万元
			开张高校毕业生招聘会费用	≤2.5万元
	开展青少年宣传教育活动费用		≤13万元	
	效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益	推动青年创业就业, 发展安庆经济	拉动经济发展
			有效控制青少年违法犯罪上升势头	影响力扩大
		生态效益	指标不适用	指标不适用
		可持续影响	鼓励青年创业就业, 推动经济发展	推动经济发展
加强青少年法制教育, 保护青少年健康成长	青少年健康成长			
满意度指标	服务对象满意度	广大青年和青少年满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	网宣队伍建设及新媒体网络舆情引导专项经费			
主管部门及代码	[116]中国共产主义青年团安庆市委员会	实施单位	中国共产主义青年团安庆市委员会	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	7.00		
	其中:财政拨款	7.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	目标1: 加强网站、微信公众号、抖音等团属平台管理, 优化宣传矩阵平台建设; 目标2: 加强共青团、少先队优秀工作宣传, 打造安庆特色品牌; 目标3: 开展网络志愿者和网评员教育培训, 建设一支工作素质高、能力强的队伍。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	打造“爱心圆梦大学”希望工程特色品牌	达到100%
			优化宣传矩阵平台建设	≥1个
			在各市直团组织挖掘网宣骨干人数	≥50人
		质量指标	团员青年年度点赞比	≥30%
			名牌创造推广率	≥95%
			希望工程完成率	≥90%
			更多青年关注度	100%
			覆盖团员青年数	100%
		时效指标	希望工程发布到办结	≤90天
			定期发布	每年发布
	成本指标	平台建设费用	≤4万元	
		希望工程特色品牌费	≤1万元	
		挖掘网宣骨干费	≤2万元	
	效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益	品牌影响力日益扩大	扩大影响
		生态效益	指标不适用	指标不适用
		可持续影响	打造一支有继承有延续性的青年网宣队伍	持续打造
	持续推进成安庆特色助学项目		持续推进	
满意度指标	服务对象满意度	贫困大学新生满意度	≥90%	