

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		“双招双引”工作经费							
主管部门		116-中国共产主义青年团安庆市委员会			实施单位	6001-中国共产主义青年团安庆市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	2.00	2.00	2.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推进“双招双引”工作，引进企业、项目，以加强经济快速发展。				组织长三角安庆籍青年企业家参加全市“宜咖吧”企业家沙龙，开展滁州、安庆两地企业家考察交流，邀请优秀青年学子开展“名企体验日”活动，完成年度招商引资任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	外出招商次数		≥1次	2次	10	10	
			接待洽谈业务次数		≥1次	6次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		合规使用	合规使用	10	10	
		时效指标	项目实施时间		本年度内	本年度内	10	10	
		成本指标	项目成本		2万元	2万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	1	1	
		社会效益指标	促进经济快速发展		促进经济快速发展	促进经济快速发展	14	14	
		生态效益指标	指标不适用		指标不适用	指标不适用	1	1	
		可持续影响指标	进一步加大招商引资力度		加强经济快速发展	加强经济快速发展	14	14	
	满意度指标	满意度指标	招商对象满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		青年发展型城市(县域)创建经费						
主管部门		116-中国共产主义青年团安庆市委员会		实施单位	116001-中国共产主义青年团安庆市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深入推进和满足青年在就业创业、婚恋交友、服务乡村振兴等方面的工作与需求，搭建更多发展平台载体，持续增强青年的获得感、幸福感。			持续推进县域共青团基层改革，建立“双周监测+定期督查+及时专报”工作机制，3次召开安庆市共青团县域基层组织改革推进交流会，推动改革目标任务落实落地，宿松、岳西、怀宁、太湖四县获“好”等次评价；举办乡村振兴主题油画展，创建省级大学生返乡创业基地3处，选树涉农创业、乡村治理、科技兴农、乡村社会实践等4个类别乡村振兴青年先锋；组建“青骑兵”宣讲团，青年讲师团、红领巾宣讲团开展宣讲超过1900场次，覆盖青少年				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	乡村振兴青年先锋评选活动	≥1次	1次	5	5	
			青年人才交流活动	≥1次	1次	5	5	
			青年就业创业培训	≥1次	1次	5	5	
			青年交友联谊活动	≥2次	2次	5	5	
			青少年教育实践活动	≥1次	1次	5	5	
		质量指标	活动成功率	≥95%	100%	5	5	
			活动覆盖率	=100%	100%	5	5	
			活动计划按期完成率	≥98%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时效	2023年	2023年	5	5	
		成本指标	项目成本	=30万元	30万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	1	1	
		社会效益指标	推动青年创业就业，发展安庆经济	拉动经济发展	拉动经济发展	7	7	
			提高各项社会实践活动的成效	成效显著	成效显著	7	7	
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用	指标不适用	1	1	
可持续影响指标		更多的青年投入创业就业中，能推动安庆市的经济发展。	鼓励青年创业就业	鼓励青年创业就业	7	7		
		增强青年的获得感、幸福感。	显著增强	显著增强	7	7		
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95%	10	10		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青少年活动经费(含未检服务中心)						
主管部门		116-中国共产主义青年团安庆市委员会		实施单位	116001-中国共产主义青年团安庆市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	26.00	26.00	26.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	26.00	26.00	26.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 召开全市青年工作联席会议, 协调解决青年发展重大事项。目标2: 开展青少年普法宣传教育, 覆盖青少年不低于5000人次。目标3: 开展青年就业创业主题活动不少于2场次。				高质量完成省中长期青年发展规划中期评估工作, 市县两级联席会议共推动出台青年发展各类政策38项, 涵盖十大青年发展领域; 开展中高考减压、“绿丝带”送考、心理健康咨询、假期防溺水自救教育等工作, 服务救助青少年9.6万人次; 举办乡村振兴主题油画展, 创建省级大学生返乡创业基地3处, 选树涉农创业、乡村治理、科技兴农、乡村社会实践等4个类别乡村振兴青年先锋			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开全市青年工作联席会议	=1次	1次	5	5	
			开展活动的次数	≥6次	6次	5	5	
			开展青少年普法宣传教育次数	≥4次	4次	5	5	
		质量指标	活动的成功率	≥95百分比	95百分比	5	5	
			会议结果的完成率	≥90百分比	90百分比	5	5	
			普法教育的有效性	≥98百分比	98百分比	5	5	
		时效指标	会议时间	≥4小时	4小时	5	5	
			宣传时间	≥4小时	4小时	5	5	
			举办活动时间	≥4小时	4小时	5	5	
	成本指标	项目总成本	≥350000元	260000元	5	5		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	1	1	
		社会效益指标	服务青年创新创业、助推经济高质量发展	推动青年创业	推动青年创业	7	7	
			让青少年通过现场观摩“模拟法庭”庭审, 了解了更多法律方面的知识, 增强了学法、懂法、守法意识	提高法律自我保护意识	提高法律自我保护意识	7	7	
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用	指标不适用	1	1	
可持续影响指标	搭建青年就业平台促进经济发展	发挥各自优势, 积极助力	发挥各自优势, 积极助力	7	7			
	使社会各界更好了解和支 持未成年人检察工作	实现法治资源、教育资源和社 会资源的存	实现法治资源、教育资源和社 会资源的存	7	7			
满意度指标	满意度指标	青少年满意度	≥90百分比	90百分比	5	5		
		创业青年满意度	≥85百分比	85百分比	5	5		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件：

### 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		全国高层次人才交流活动经费						
主管部门		116-中国共产主义青年团安庆市委员会		实施单位	16001-中国共产主义青年团安庆市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	25.00	25.00	25.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强全国一流高校硕博人才对安庆地方经济发展的了解，促成一批高层次人才来宜就业。				7月28至30日，“潮涌长三角 扬帆新宣城”全国百名博士交流营活动在安庆举办，来自北京大学、清华大学等各地高校的101名博士齐聚安庆。安庆师范大学、安庆职业技术学院、安庆市立医院、国汽朴津智能科技等院校以及企事业单位提供257个岗位，吸引36名博士深度洽谈合作加盟事宜，11名博士和重点院校、企业签订合同，更多的博士表达了爱上安庆、心系安庆、来宜发展的意愿。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动次数	=1次	1次	5	5	
			参加活动人数	≥100人	101人	5	5	
			宣传活动次数	≥2次	2次	5	5	
			成功签约高层次人才人数	≥5人	11人	5	5	
		质量指标	参加活动人员到位率	≥99百分比	100百分比	5	5	
			举办活动覆盖率	≥98百分比	100百分比	5	5	
			举办活动成功率	=100百分比	100百分比	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2023	2023	7	7	
		成本指标	项目总成本	≥25万元	25万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	1	1	
		社会效益指标	助力人才引进	围绕我市人才强市战略	围绕我市人才强市战略	14	14	
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	该指标不适用	1	1	
可持续影响指标		助力安庆高质量发展	提升高层次人才对安庆	提升高层次人才对安庆	14	14		
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95百分比	95百分比	10	10		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		网宣队伍建设及新媒体网络舆情引导专项经费						
主管部门		116-中国共产主义青年团安庆市委员会		实施单位	116001-中国共产主义青年团安庆市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：塑造“青春安庆”官微和抖音名牌，进一步提升粉丝关注度、阅读量。目标2：扩大希望工程爱心助学覆盖面。目标3：在各基层团组织挖掘网宣骨干。			开展“青春作伴·宜路生花”青年交友联谊系列活动37场，服务青年2000余人次；制作推出“青春安庆”城市宣传片、“看见光成为光”“守护少年的你”等多个网络原创作品；深化希望工程“爱心圆梦大学”助学行动、“暖冬行动”慰问活动，筹集资金314.64万元、资助困难大学生1047名、困难儿童689名。选任团市委机关专、兼职干部各1人，选派2名机关干部参与市委巡察工作和市委政法委青少年权益维护工				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	打造“爱心圆梦大学”希望工程特色品牌	达到100%	达成预期指标	6	6	
			在各市直团组织挖掘网宣骨干人数	≥50人	50人	6	6	
			优化宣传矩阵平台建设	≥1个	1个	6	6	
		质量指标	希望工程完成率	≥90百分比	100百分比	6	6	
			名牌创造推广率	≥95百分比	95百分比	6	6	
		时效指标	希望工程发布到办结	≤30天	15天	6	6	
	定期发布		每年8月	每年8月	6	6		
	成本指标	项目预算总成本	=100000元	100000元	8	8		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	1	1	
		社会效益指标	更多青年关注率	=100百分比	100百分比	5	5	
			品牌影响力日益扩大	扩大影响	扩大影响	6	6	
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用	指标不适用	1	1	
	可持续影响指标		打造一支有继承有延续性的青年网宣队伍	≥80百分比	80百分比	5	5	
			持续推进成安庆特色助学项目	≥80百分比	80百分比	6	6	
覆盖团员青年数			=100百分比	100百分比	6	6		
满意度指标	满意度指标	贫困大学新生满意度	≥80百分比	90百分比	5	5		
		团员青年年度点赞比	≥10百分比	10百分比	5	5		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		学联青联换届经费							
主管部门		116-中国共产主义青年团安庆市委员会			实施单位	6001-中国共产主义青年团安庆市委员			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	27.51	27.51	16.73	10	60.80%	6.08	
		其中：本年财政拨款	27.51	27.51	16.73	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强我市青联、学联组织建设，更好的动员和带领全市各族各界青年和学生为安庆高质量发展贡献力量。				持续推进青联、学联、团属单位建设，完成市级青联、学联换届，指导迎江、桐城、宿松、怀宁成立县级青联，稳妥推进40家团属单位全面完成改革任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开会议次数		≥1次	1次	6	6	
			参会人数		≥358人	394人	6	6	
			参会时间		≥2天	2天	8	8	
		质量指标	参会人员的到会率		≥98%	100%	10	10	
		时效指标	完成换届工作时间		2023年	2023年	10	10	
		成本指标	项目成本		=27.51万元	16.73万元	10	9	未达
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	1	1	
		社会效益指标	发挥党和政府联系学生、青年的桥梁和纽带作用		加强各地区青年学	加强各地区青年学	14	14	
		生态效益指标	指标不适用		指标不适用	指标不适用	1	1	
		可持续影响指	遵循和贯彻党的教育方针，团结引导青年热爱祖国		提高服务能力	提高服务能力	14	14	
	满意度指标	满意度指标	参会人员满意度		≥95%	95%	10	10	
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>95.08</b>	