

附件

2022 年度项目支出绩效自评表

中国共产主义青年团安庆市委员会本级绩效自评项目清单

序号	单位名称	备注
1	青少年活动经费（含未检服务中心）	
2	网宣队伍建设及新媒体网络舆情引导专项经费	

# 1. 青少年活动经费（含未检服务中心）

## 项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称		青少年活动经费（含未检服务中心）						
主管部门		[116]中国共产主义青年团安庆市委员会		实施单位	中国共产主义青年团安庆市委员会 本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:	25.86	24.80	24.61	10	99.3%	9	
	其中:本年财政拨款	25.86	24.80	24.61	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	目标 1: 召开全市青年工作联席会议第一次会议, 协调解决青年发展重大事项。 目标 2: 开展青少年普法宣传教育, 覆盖青少年不低于 5000 人次。 目标 3: 针对高校毕业生开展公益招聘会不低于 2 次。 目标 4: 开展青年就业创业主题活动不少于 2 场次。			1. 2022 年 9 月 1 日, 安庆市青年工作联席会议第三次全体会议召开。 2. 2022 年 5 月 14 日, 安庆市举办中高考心理减压辅导“云”讲座。 3. 2022 年 5 月 25 日, 团市委和市中级人民法院组织模拟庭审活动。 4. 2022 年 5 月 25 日, 团市委、市中级人民法院和市教体局三部门联合举办了全市中小学法治副校长聘任仪式。 5. 2022 年 6 月 17 日, 团市委联合市税务局开展了“聚力助青企 宜起创未来”税务专题讲座。 6. 2022 年 7 月 29 日, 安庆市青年企业家协会举办了 2022 年年中工作会暨银企对接会。 7. 2022 年“5.17”世界电信日当天, 共青团安庆市委与中国电信安庆分公司共同开展揭牌仪式, 安庆电信数字生活体验馆被正式授予“全省共青团教育培训实践基地”称号。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 开展青少年普法宣传教育次数	≥4 次	4 次	5	5	持平
			指标 2: 召开全市青年工作联席会议	1 次	1 次	5	5	持平
			指标 3: 针对高校毕业生开展公益招聘会次数	≥2 次	2 次	6	6	持平
	质量指标	指标 1: 普法教育的有效性	≥98%	≥98%	5	5	持平	
		指标 2: 活动的成功率	≥95%	≥95%	5	5	持平	
		指标 3: 会议结果的完成率	≥90%	≥90%	6	6	持平	
	时效指标	指标 1: 会议时间	≥4 小时	4 小时	6	6	持平	
		指标 2: 宣传时间	≥4 小时	4 小时	6	6	持平	

	成本指标	指标 1: 项目总成本	25.86 万元	24.61 万元	6	5	未达
效益指标 (30 分)	经济效益指标	本指标不适应	本指标不适应	本指标不适应			
	社会效益指标	指标 1: 让更多的青年投入创业中	≥90%	≥90%	6	6	持平
		指标 2: 推动全市青少年违法犯罪上升势头得到有效控制	影响力扩大	2022 年, 团市委加大对困难、留守和涉案涉害等重点青少年群体关爱帮扶力度, 开展社会调查 176 次, 为 40 名附条件不起诉未成年人提供专业化帮教, 为 7 名监护缺失的涉罪未成年人提供合适成年人监护。推报宿松县程岭乡彭桥村为省级“双零社区”, 太湖县晋熙镇站前社区、大观区菱湖街道菱湖社区为市级“双零社区”开展创建工作, 为青少年健康成长营造良好的社会环境。	6	6	持平
		指标 3: 让更多的乡村受益	≥85%	≥85%	6	6	持平
	生态效益指标	本指标不适应	本指标不适应	本指标不适应			
	可持续影响指标	指标 1: 推动全市青年自主创业和扩大就业	创造更多就业机会	成功举办“青春启航‘就’在宣城”高校毕业生专场招聘会, 提供就业岗位 795 个; 大学生“返家乡”暑期社会实践活动, 提供	6	6	持平

					见习岗位 924 个，吸引 3070 名大学生参与			
		指标 2：青少年德智体全面得到良好发展	良好发展		引导青年创新创业，安庆 32 个项目在安徽省大学生创业计划竞赛中获奖，4 家企业获评第六批安徽省大学生返乡创业示范基地（园），1 人获评“全国青年岗位能手”	6	6	持平
满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	指标 1：就业创业青年和乡村满意指	满意		满意	5	5	持平
		指标 2：青少年满意指数	≥99%		≥99%	5	5	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>98</b>	

## 2. 网宣队伍建设及新媒体网络舆情引导专项经费

### 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		网宣队伍建设及新媒体网络舆情引导专项经费						
主管部门		[116]中国共产主义青年团安庆市委员会			实施单位	中国共产主义青年团安庆市委员会 本级		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	10	10	10	10	100.0%	10	
	其中: 本年财政拨款	10	10	10	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	目标 1: 塑造“青春安庆”官微和抖音名牌, 进一步提升粉丝关注度、 阅读数; 目标 2: 扩大希望工程爱心助学覆盖面; 目标 3: 在各基层团组织挖掘网宣骨干。			1. 优化“青春安庆”官方公众号、视频号版块和内容, 创作并发布《正青春》《绽放吧青春》等青少年喜闻乐见的文化作品, 把“青年大学习”网上主题团课作为全市青少年思想政治引领的常态化载体, 把网上学习延伸到每个支部和广大团员青年, 不断提升新媒体平台影响力。 2. 6月10日, 团市委通过微信公众平台率先发出助学倡议, 提前部署, 用图文清晰展示捐赠方式与步骤, 通过线上线下同步推进, 与市青联、市青企协、驻外团工委等团属资源联动, 同各县(市、区)团组织形成合力, 共同号召社会各界爱心人士一起加入到这项爱心行动中来; 开展公益集市、“99”公益日等活动扩大希望工程覆盖面。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	指标 1: 打造“爱心圆梦大学”希望工程特色品牌	达到 100%	达到 100%	5	5	持平
			指标 2: 在各市直团组织挖掘网宣骨干人数	≥1500 人	≥1600 人	5	5	超额
			指标 3: 优化宣传矩阵平台建设	≥1 个	1 个	5	5	持平
	质量 指标	指标 1: 希望工程完成率	≥90%	100%	5	5	超额	
		指标 2: 名牌创造推广率	≥95%	≥95%	5	5	持平	
时效 指标	指标 1: 希望工程发布到办结	≤15 天	≤15 天	5	5	持平		

		指标 2: 定期发布	每周发布	每周发布	5	5	持平
	成本 指标	指标 1: 培训维护成本	≥4 万元	4 万元	5	5	持平
		指标 2: 网站建设维护成本	≥3 万元	3 万元	5	5	持平
		指标 3: 制作特色文化产品	≥3 万元	3 万元	5	5	持平
效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	本指标不适应	本指标不 适应	本指标不 适应			
	社会 效益 指标	指标 1: 更多青年关注率	100%	100%	6	6	持平
		指标 2: 品牌影响力日益扩大	扩大影响	打造了“宜青 廉”“爱廉说”等 安庆特色品牌, 品 牌浏览量扩大	6	6	持平
	生态 效益 指标	本指标不适应	本指标不 适应	本指标不 适应			
	可持 续影 响指 标	指标 1: 打造一支有继承有延续性的 青年网宣队伍	≥80%	≥80%	6	6	持平
		指标 2: 持续推进成安庆特色助学项 目	≥80%	≥80%	6	6	持平
		指标 3: 覆盖团员青年数	≥95%	≥95%	6	6	持平
满意 度 指 标 (10 分)	服务 对象 满 意 度 指 标	指标 1: 贫困大学新生满意度	≥80%	≥80%	5	5	持平
	指标 2: 团员青年年度点赞比	≥10%	≥10%	5	5	持平	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>	